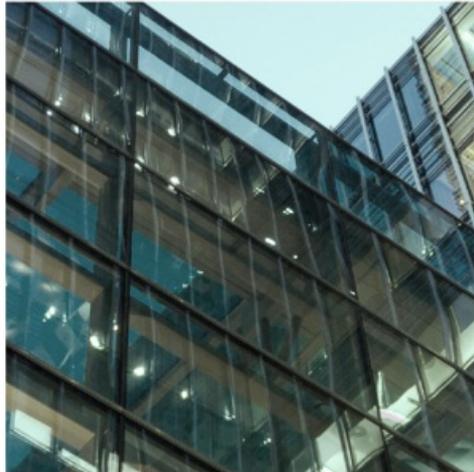
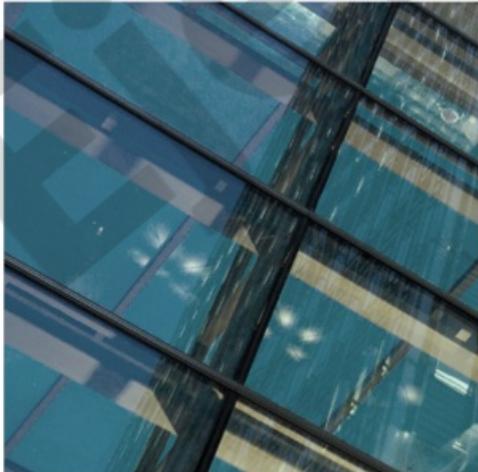


Expatistan



## CÁLCULO DE SALARIO

Atlanta,  
Estados Unidos  
Dublin,  
Irlanda

## 2

## Atlanta (Estados Unidos) - Dublin (Irlanda)

Cálculo de Salario preparado por Expatistan el 21 de febrero de 2019. Cambio de ciudad entre Atlanta (Estados Unidos) y Dublín (Irlanda).

**Fecha del informe:** 21 de febrero de 2019  
**Ciudad de origen:** Atlanta, Estados Unidos  
**Moneda base:** USD  
**Tipo de cambio utilizado:** 1 USD = 0.880 EUR

**Ciudad de destino:** Dublin, Irlanda  
**Moneda de destino:** EUR  
**Perfil de índice:** Estándar

Salario NETO actual en Atlanta		<b>108 000 USD</b> (95 061 EUR)
Cantidad NETA requerida para cubrir la diferencia en el costo de vida	<b>+28.0%</b>	<b>30 240 USD</b> (26 617 EUR)
<b>Salario NETO equivalente en Dublin</b> (neto actual en Atlanta + diferencia en el costo de vida)		<b>138 240 USD</b> (121 678 EUR)

### Ajuste de salario

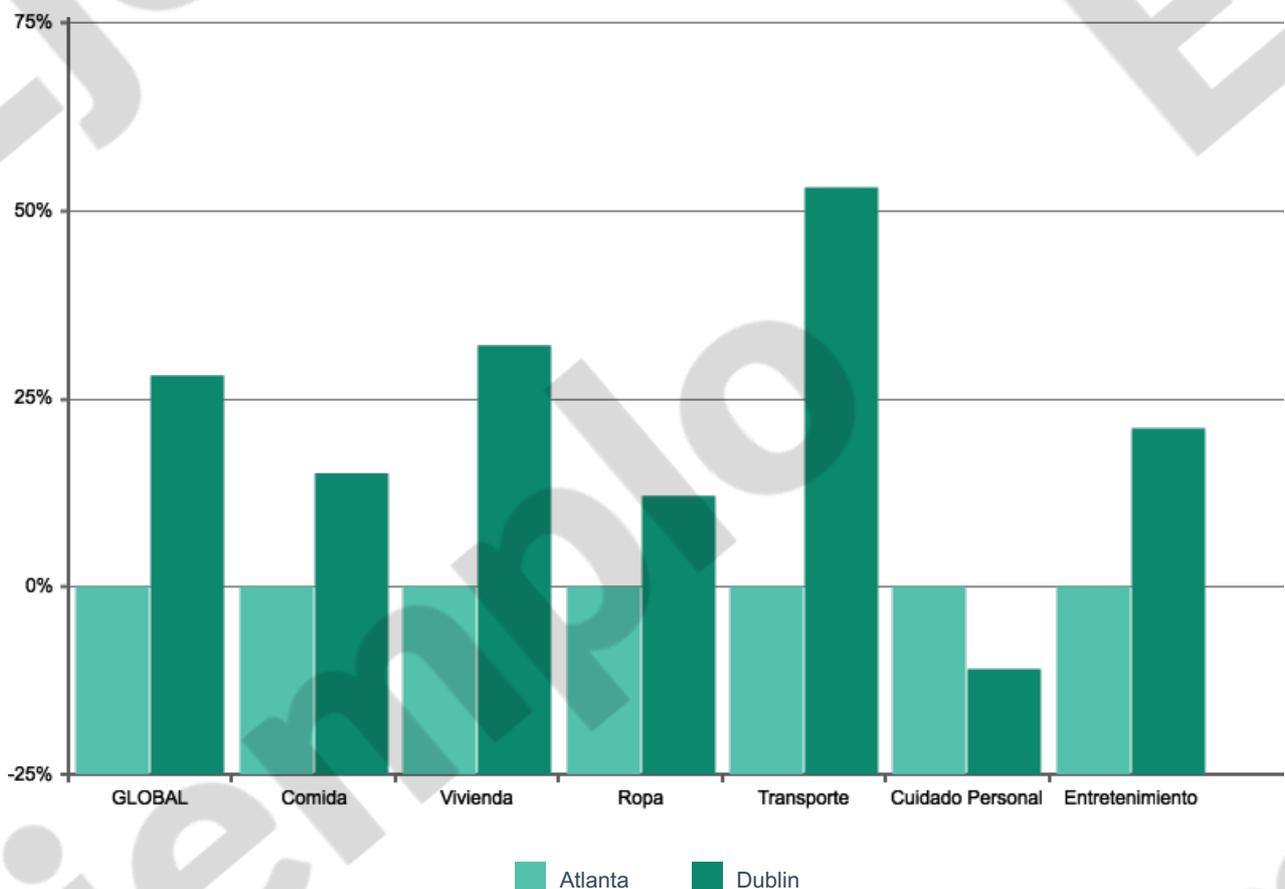


## 3

## Diferencia de costo de vida

El costo de vivir en Dublin, Irlanda es un 28.0% más caro que en Atlanta, Estados Unidos

	Atlanta, Estados Unidos	Dublin, Irlanda	Diferencia
Categoría de Comida	100	115	+14%
Categoría de Vivienda	100	132	+32%
Categoría de Ropa	100	112	+12%
Categoría de Transporte	100	153	+53%
Categoría de Cuidado Personal	100	89	-10%
Categoría de Entretenimiento	100	121	+20%
<b>COSTO DE VIDA COMPLETO</b>	<b>100</b>	<b>128</b>	<b>+28.0%</b>



## 4

## Detalles de la categoría

### Comida:

- Diferencia de costo en Comida: **+14%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **13**
- Peso de "comida" en el índice global: **19%**



	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Menú del día (incluyendo bebida) en la zona cara de la ciudad	13.30	11.71	14.46	12.73	111	<b>+8.7%</b>
Menú completo en restaurante de comida rápida (Menú Big Mac o similar)	6.98	6.14	8.63	7.60	100	<b>+23.8%</b>
Pechuga de pollo	4.09	3.60	4.89	4.30	73	<b>+19.6%</b>
Leche entera	0.82	0.72	1.42	1.25	91	<b>+72.4%</b>
Huevos, grandes	2.91	2.56	4.25	3.74	88	<b>+46.1%</b>
Tomates	3.30	2.91	2.78	2.45	55	<b>-15.7%</b>
Queso nacional	4.89	4.31	5.66	4.98	57	<b>+15.6%</b>
Manzanas	3.20	2.82	2.49	2.19	54	<b>-22.4%</b>
Patatas	1.71	1.51	1.27	1.12	49	<b>-25.9%</b>
Cerveza nacional en el supermercado	2.82	2.48	2.66	2.34	72	<b>-5.6%</b>
Vino tinto de mesa de buena calidad	12.50	11.00	14.91	13.12	90	<b>+19.2%</b>
2 litros de Coca-Cola	1.82	1.60	2.67	2.35	83	<b>+46.5%</b>
Pan	1.88	1.65	1.80	1.58	65	<b>-4.2%</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1 049</b>	<b>+14%</b>

## 5

## Detalles de la categoría

### Vivienda:

- Diferencia de costo en Vivienda: **+32%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **11**
- Peso de "vivienda" en el índice global: **32%**



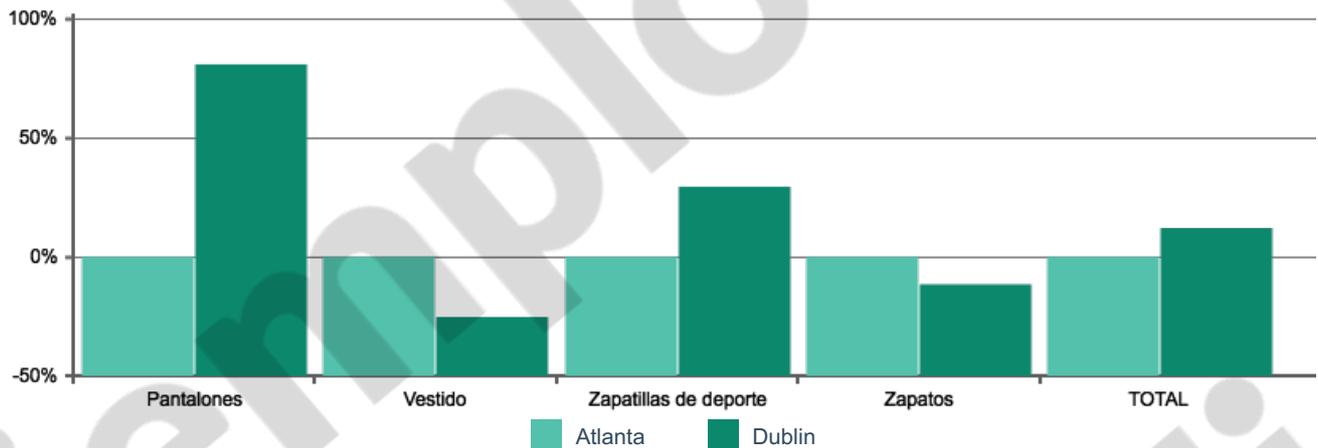
	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Alquiler en la zona CARA	1 565	1 378	2 536	2 233	262	<b>+62.1%</b>
Alquiler en una zona NORMAL	1 199	1 056	2 014	1 772	97	<b>+67.9%</b>
Gastos de luz, agua y electricidad en un piso	196	173	171	151	69	<b>-12.9%</b>
Alquiler de un estudio en la zona CARA	1 506	1 325	1 724	1 517	71	<b>+14.5%</b>
Alquiler de un estudio en una zona NORMAL	819	721	1 272	1 119	61	<b>+55.3%</b>
Gastos de luz, agua y electricidad en un estudio	141	125	127	112	41	<b>-10.3%</b>
Internet 8 Mbps	46.64	41.05	49.05	43.18	61	<b>+5.2%</b>
TV de pantalla plana de 40 pulgadas	364	320	452	398	45	<b>+24.2%</b>
Microondas de 800/900 Watt (Bosch, Panasonic, LG, Sharp, o equivalente)	116	102	126	111	35	<b>+8.8%</b>
Detergente líquido	9.35	8.23	11.20	9.86	38	<b>+19.8%</b>
Servicio de limpieza doméstica	21.89	19.26	14.28	12.57	48	<b>-34.8%</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1 029</b>	<b>+32%</b>

## 6

## Detalles de la categoría

### Ropa:

- Diferencia de costo en Ropa: **+12%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **4**
- Peso de "ropa" en el índice global: **6%**



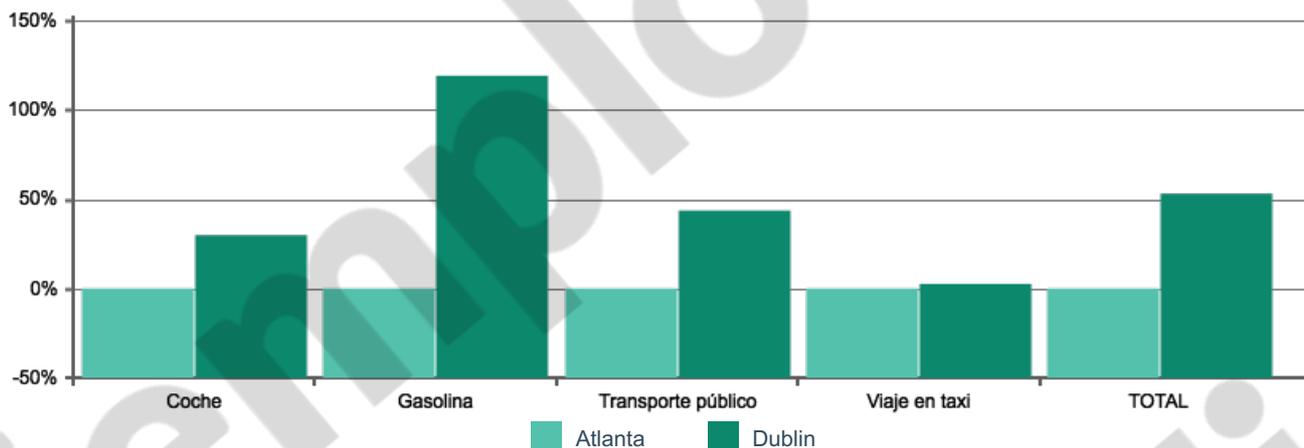
	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Vaqueros (Levis 501 o similar)	52.62	46.32	95.11	83.72	45	<b>+80.7%</b>
Vestido de verano de señora	51.46	45.29	38.42	33.82	40	<b>-25.3%</b>
Zapatillas de deporte (Nike, Adidas, o marca similar)	77.50	68.21	100	88.22	50	<b>+29.3%</b>
Zapatos de cuero de caballero	119	105	105	92.40	41	<b>-11.7%</b>
<b>TOTAL</b>					<b>176</b>	<b>+12%</b>

## 7

## Detalles de la categoría

### Transporte:

- Diferencia de costo en Transporte: **+53%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **4**
- Peso de "transporte" en el índice global: **22%**



	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV (o similar), nuevo, sin extras	21 479	18 906	27 876	24 536	33	<b>+29.8%</b>
Gasolina	0.73	0.64	1.60	1.41	73	<b>+119.0%</b>
Transporte público	91.13	80.21	131	115	82	<b>+43.6%</b>
Trayecto en taxi de 8 km. (5 miles)	18.89	16.62	19.36	17.04	59	<b>+2.5%</b>
<b>TOTAL</b>					<b>345</b>	<b>+53%</b>

## 8

## Detalles de la categoría

### Cuidado personal:

- Diferencia de costo en Cuidado personal: **-10%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **9**
- Peso de "cuidado personal" en el índice global: **6%**



	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Medicina para el resfriado (Tylenol, Frenadol, Coldrex, o equivalente)	6.99	6.15	5.95	5.24	27	-14.8%
Antibióticos	29.50	25.96	22.64	19.92	15	-23.3%
Visita corta a médico privado (15 minutos)	86.08	75.77	63.65	56.02	61	-26.1%
Tampones (Tampax, OB, o marca similar)	6.28	5.52	6.17	5.44	20	-1.6%
Desodorante roll-on	3.72	3.28	3.51	3.09	32	-5.7%
Champú 2-en-1	4.75	4.18	5.48	4.82	28	+15.5%
Papel higiénico	3.21	2.82	2.17	1.91	36	-32.2%
Pasta de dientes	1.80	1.59	2.65	2.33	39	+46.9%
Corte de pelo básico en la zona cara de la ciudad	20.79	18.30	17.45	15.36	47	-16.1%
<b>TOTAL</b>					<b>338</b>	<b>-10%</b>

## 9

## Detalles de la categoría Entretenimiento:

- Diferencia de costo en Entretenimiento: **+20%**
- Artículos incluidos en esta categoría: **11**
- Peso de "entretenimiento" en el índice global: **15%**



	Atlanta		Dublin		Número de precios analizados	Diferencia
	USD	EUR	USD	EUR		
Cena en un restaurante de barrio	42.57	37.47	44.48	39.15	70	+4.5%
Entradas para el cine	25.27	22.24	25.20	22.18	83	-0.3%
Entradas para el teatro	228	200	113	99.42	34	-50.4%
Cena en un restaurante italiano	74.20	65.31	78.76	69.32	65	+6.1%
1 cocktail, copa o trago en un club o disco de la zona cara	12.03	10.58	12.56	11.05	65	+4.4%
Capuccino en la zona cara de la ciudad	5.05	4.44	3.76	3.31	55	-25.4%
Cerveza en un bar de barrio	5.68	5.00	6.73	5.93	70	+18.5%
iPad Wi-Fi 128GB	367	323	603	531	17	+64.1%
Llamadas con tarifa prepago (sin descuentos ni planes)	0.38	0.33	0.54	0.47	20	+42.0%
Abono mensual a un gimnasio en la zona cara	62.38	54.91	50.23	44.21	52	-19.5%
Cigarrillos Marlboro	5.94	5.23	13.61	11.98	48	+129.2%
<b>TOTAL</b>					<b>598</b>	<b>+20%</b>

10

## Descripción de los productos y servicios considerados.

### Categoría de Comida

Producto o servicio	Descripción
Menú del día (incluyendo bebida) en la zona cara de la ciudad	Un menú del día para el almuerzo que incluya una bebida, en un restaurante ubicado en el distrito financiero de la ciudad.
Menú completo en restaurante de comida rápida (Menú Big Mac o similar)	Un menú de comida rápida consistente en un artículo principal con acompañamiento y una bebida, comprado en un restaurante de comida rápida internacional como McDonald's.
Pechuga de pollo	500 gramos de pechuga de pollo sin hueso, grado A, comprada en un supermercado en el centro de la ciudad.
Leche entera	1 litro de leche entera en un supermercado en el centro de la ciudad.
Huevos, grandes	Una docena de huevos de gallina grandes, comprados en un supermercado en el centro de la ciudad.
Tomates	1 kilogramo de tomates estándar, comprados en un supermercado en el centro de la ciudad.
Queso nacional	500 gramos de queso local, comprado en un supermercado en el centro de la ciudad.
Manzanas	1 kilogramo de manzanas locales, compradas en un supermercado en el centro de la ciudad.
Patatas	1 kilogramo (2 libras) de patatas estándar, compradas en un supermercado en el centro de la ciudad.
Cerveza nacional en el supermercado	Botella o lata de 0,5 litros de cerveza nacional, incluido el recargo del envase, si corresponde, comprados en un supermercado en el centro de la ciudad.
Vino tinto de mesa de buena calidad	Una botella estándar de 750 mililitros de vino tinto de buena calidad, importado o nacional, comprado en un supermercado en el centro de la ciudad.
2 litros de Coca-Cola	Botella de 2 litros de Coca-Cola o Pepsi, comprada en un supermercado en el centro de la ciudad.
Pan	250 gramos de pan de la variedad típicamente consumida localmente.

### Categoría de Vivienda

Producto o servicio	Descripción
Alquiler en la zona CARA	Alquiler mensual de un apartamento amueblado de 85 m2 reformado, en una zona cara de la ciudad.
Alquiler en una zona NORMAL	Alquiler mensual de un apartamento amueblado renovado de 85 m2, en una zona residencial promedio de la ciudad.

## 11

## Descripción de los productos y servicios considerados.

### Categoría de Vivienda (*Continuación*)

Producto o servicio	Descripción
Gastos de luz, agua y electricidad en un piso	Precio para dos personas de un mes de uso de calefacción, electricidad, gas y otros servicios en un apartamento de 85 m <sup>2</sup> (915 pies cuadrados).
Alquiler de un estudio en la zona CARA	Alquiler mensual de un estudio amueblado de 45 m <sup>2</sup> reformado, en una zona cara de la ciudad.
Alquiler de un estudio en una zona NORMAL	Alquiler mensual de un estudio amueblado de 45 m <sup>2</sup> reformado, en una zona residencial normal de la ciudad.
Gastos de luz, agua y electricidad en un estudio	Precio para una persona por un mes de uso de calefacción, electricidad, gas y otros servicios en un apartamento tipo estudio de 45 m <sup>2</sup> (480 pies cuadrados).
Internet 8 Mbps	Precio mensual de conexión a internet residencial ilimitada, con velocidad de 8 Mbps.
TV de pantalla plana de 40 pulgadas	Un televisor de pantalla plana de 40 pulgadas (101 centímetros) de una marca internacional conocida, comprado nuevo.
Microondas de 800/900 Watt (Bosch, Panasonic, LG, Sharp, o equivalente)	Un microondas de tamaño mediano de 800/900 vatios de una marca internacional conocida, comprado nuevo.
Detergente líquido	Una botella de 3 litros (100 onzas) de detergente líquido para ropa de color, comprada en un supermercado en el centro de la ciudad.
Servicio de limpieza doméstica	Costo por hora de ayuda doméstica, no a tiempo completo.

### Categoría de Ropa

Producto o servicio	Descripción
Vaqueros (Levis 501 o similar)	Un par de vaqueros Levi's 501, temporada actual, sin rebajas ni descuentos, en una tienda de marca en un centro comercial.
Vestido de verano de señora	Un vestido de verano femenino estándar de la temporada actual, sin rebajas ni descuentos, en una cadena conocida (Zara, H&M o tiendas similares)
Zapatillas de deporte (Nike, Adidas, o marca similar)	Un par de zapatillas deportivas de marca (Adidas, Nike, ...), sin rebajas ni descuentos, en una tienda de deportes en un centro comercial.
Zapatos de cuero de caballero	Un par de zapatos de traje de cuero masculino, de buena calidad, en el centro.

12

## Descripción de los productos y servicios considerados.

### Categoría de Transporte

Producto o servicio	Descripción
Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV (o similar), nuevo, sin extras	Volkswagen Golf 1.4 TSI 150 CV 6 vel. (o equivalente), sin extras, comprado nuevo en un concesionario físico.
Gasolina	1 litro de gasolina 98 sin plomo, en una estación de servicio de precio medio en el centro de la ciudad.
Transporte público	Pase mensual para el sistema de transporte público integrado que cubre la ciudad central. Alternativamente, cuando no se ofrecen pases mensuales, el precio es equivalente a 2 viajes diarios entre el centro de negocios y un área residencial típica.
Trayecto en taxi de 8 km. (5 miles)	Tarifa de taxi para viajar 8 kilómetros (5 millas) a través del centro de la ciudad en un día laborable al mediodía.

### Categoría de Cuidado personal

Producto o servicio	Descripción
Medicina para el resfriado (Tylenol, Frenadol, Coldrex, o equivalente)	Un paquete de medicamentos para el alivio de la gripe, de una marca internacional conocida, con dosis para 6 días.
Antibióticos	Un paquete de 12 píldoras o tabletas antibióticas compradas en una farmacia, hospital o consultorio médico.
Visita corta a médico privado (15 minutos)	Visita de rutina (15 minutos) a un médico privado no especialista.
Tampones (Tampax, OB, o marca similar)	Una caja de 32 tampones, de buena calidad, de una marca internacional conocida.
Desodorante roll-on	Desodorante masculino roll-on de 50 mililitros de una marca de consumo conocida.
Champú 2-en-1	Una botella de 400 mililitros (12 onzas) de champú / acondicionador 2 en 1 de una marca internacional conocida, comprada en un supermercado en el centro de la ciudad.
Papel higiénico	Paquete de 4 rollos de papel higiénico de marca conocida (2 capas), comprado en un supermercado en el centro de la ciudad.
Pasta de dientes	Un tubo de pasta dental de 75 mililitros de una marca internacional conocida.
Corte de pelo básico en la zona cara de la ciudad	Un corte de pelo estándar para hombres en el centro de la ciudad.

13

## Descripción de los productos y servicios considerados.

### Categoría de Entretenimiento

Producto o servicio	Descripción
Cena en un restaurante de barrio	Una cena normal para dos en un bar de una zona residencial, sin incluir las bebidas.
Entradas para el cine	2 entradas para un cine en el centro de la ciudad para un estreno internacional en la sesión de noche, sin descuentos.
Entradas para el teatro	2 entradas en los mejores asientos disponibles en el teatro de la ciudad para una actuación dramática o musical.
Cena en un restaurante italiano	Una cena para dos en un restaurante italiano en el área de expatriados de la ciudad, que incluya aperitivos, plato principal, vino y postre.
1 cocktail, copa o trago en un club o disco de la zona cara	1 cóctel estándar (mojito, cuba-libre, ...) en un club del centro, en una noche de fin de semana.
Capuccino en la zona cara de la ciudad	Una taza de capuchino de 150 a 240 mililitros (5 a 8 onzas) en un café ubicado en el área de expatriados de la ciudad.
Cerveza en un bar de barrio	1 cerveza grande (0,5 litros, 1 pinta o equivalente) en un bar de un barrio popular con expatriados o en el centro.
iPad Wi-Fi 128GB	1 iPad de 128 GB, solo Wi-Fi (no celular), comprado nuevo en la tienda de Apple o en un distribuidor autorizado.
Llamadas con tarifa prepago (sin descuentos ni planes)	1 minuto llamando a otro número nacional, utilizando un teléfono móvil prepago (sin descuentos ni planes).
Abono mensual a un gimnasio en la zona cara	Membresía mensual en un gimnasio céntrico perteneciente a una cadena de gimnasios conocida.
Cigarrillos Marlboro	1 paquete de 20 cigarrillos de Marlboro Rojos

# 14

## Número de entradas

Tamaño total de la muestra utilizada para crear el informe:

- Número de precios utilizados en el cálculo: 3 535
- Número de encuestas: 713
- Categorías incluidas en el cálculo: 6
- Artículos incluidos en el cálculo: 57

## Metodología

Expatistan recopila datos de manera continua a través de una encuesta en línea para expatriados disponible en [expatistan.com](https://www.expatistan.com). La encuesta reúne datos de precios constantemente actualizados para un amplio conjunto de productos y servicios representativos de los gastos típicos de un "expatriado". Los datos recogidos se someten a validación, análisis estadístico y pruebas. Se verifican de forma cruzada y se mejoran con datos de otras fuentes disponibles en línea, incluida la División de Estadísticas de las Naciones Unidas y el Banco Mundial. Datos espurios o anómalos son detectados y descartados.

El índice de costo de vida se calcula de neto a neto, excluyendo los impuestos que no se cobran en el momento del pago (como los impuestos a las ventas o al valor agregado). Pueden utilizarse tasas de inflación para actualizar los datos cuando sea apropiado.

Puede encontrarse más información sobre la metodología en <https://www.expatistan.com/salary-calculator/benefits#moreInfo>.

## Pesos de las Categorías

- Comida: 19%
- Vivienda: 32%
- Ropa: 6%
- Transporte: 22%
- Cuidado Personal: 6%
- Entretenimiento: 15%

## Productos y servicios incluidos en el índice

El índice de costo de vida de Expatistan se basa en una canasta de 57 productos y servicios representativos de los bienes y servicios que un expatriado típico compra de manera regular. Las marcas, calidades y ubicaciones de compra de los productos de la canasta se adaptan a los patrones de consumo de los expatriados en lugar de a los residentes locales. Los precios mostrados en el informe incluyen, donde corresponda, impuestos pagaderos en el momento de la compra como el impuesto a las ventas o los impuestos al valor añadido.

Los productos en el índice se agrupan en las siguientes categorías: alimentos, vivienda, ropa, transporte, cuidado personal y entretenimiento.

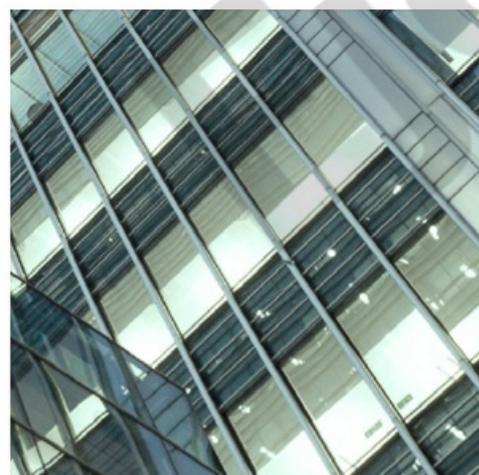
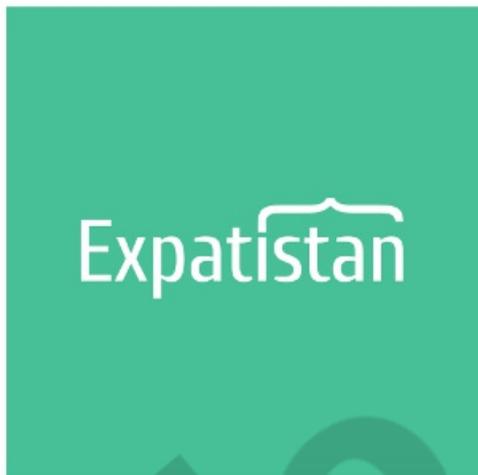
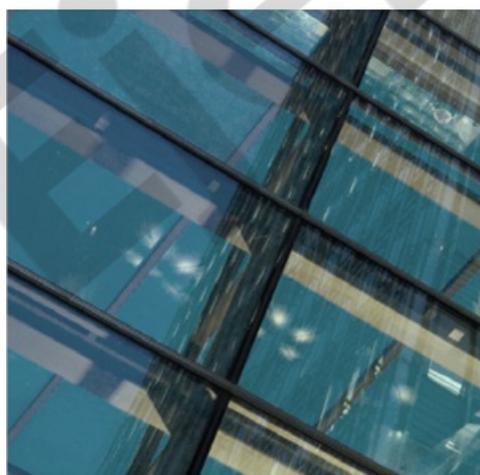
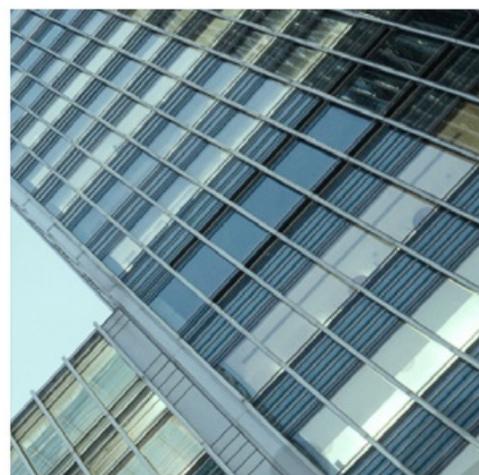
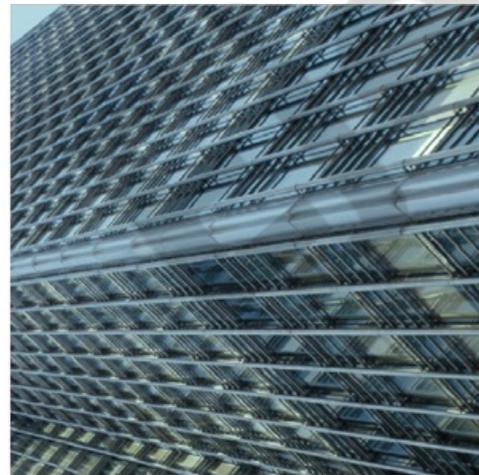
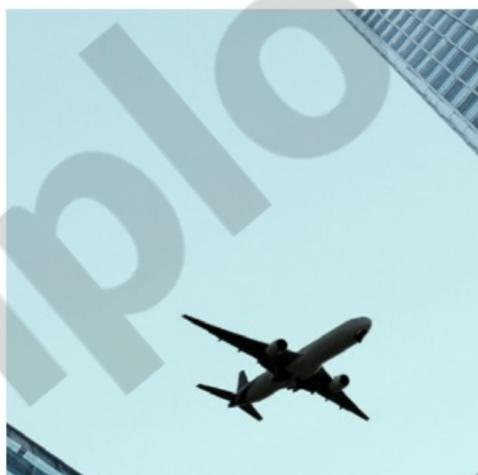
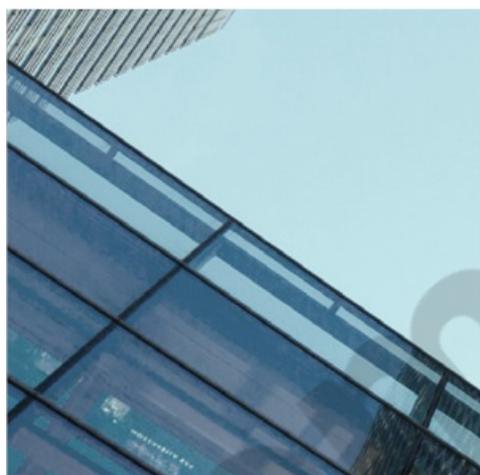
Algunos productos y categorías no están cubiertos por el índice del costo de vida. Éstos incluyen:

- Gastos de salud
- Impuestos
- Educación
- Viajes
- Seguros
- Mobiliario
- Joyas
- Sustancias y/o servicios ilegales.

## Nota sobre los tipos de cambio

Los precios de la ciudad de destino se convierten a la moneda de la ciudad de origen en el momento de calcular el índice. Los tipos de cambio utilizados en este informe son los proporcionados por el servicio Currencylayer el día en que el informe es emitido.

En los países donde el tipo de cambio oficial se establece artificialmente y el tipo de cambio real utilizado en las transacciones diarias es significativamente diferente del tipo oficial (en Venezuela, por ejemplo), puede utilizarse un tipo alternativo o paralelo.



## Acerca de Expatistan

Expatistan.com es la web original de comparaciones de costo de vida internacionales, funcionando desde el año 2009. El objetivo de este proyecto es brindar transparencia y accesibilidad a la información sobre costo de vida, hacer la vida de los expatriados más fácil y más gratificante, y ayudar a las compañías que buscan transferir empleados a nuevas ciudades y países.

El modelo de recopilación de datos de Expatistan basado en crowdsourcing permite recopilar datos simultáneamente de todo el mundo e incorporar muchas más entradas individuales en su índice que los que otras compañías pueden incluir en los suyos. A fecha de 21 de febrero de 2019, el índice de costo de vida de Expatistan está basado en más de 2.687.000 precios añadidos por 305.500 personas de todo el mundo.

## Aviso legal

Puede encontrarse el aviso legal completo en el enlace <https://www.expatisitan.com/salary-calculator/disclaimer>.

Expatistan.com está dirigido por Gerardo Robledillo. Está registrado en el Registro de Emprendedores de la República Checa, bajo el número de licencia 74710761.

Para obtener ayuda, enviar preguntas o para obtener más información sobre Expatistan, visite <https://www.expatisitan.com> o envíe un correo electrónico a [gerardo@expatisitan.com](mailto:gerardo@expatisitan.com).